



animartec

MÁSTER PROFESIONAL
EN DISEÑO, MARKETING &
GESTIÓN DE PROYECTOS ONLINE

ÍNDICE

CARTA DEL DIRECTOR	4
INTRODUCCIÓN	6
CARACTERÍSTICAS	8
COMPETENCIAS	9
TEMARIO	10
SEMINARIOS	15
RECORRIDO MÁSTER	16
DIPLOMA Y TÍTULO PRIVADO	17
INSTALACIONES	18
EQUIPAMIENTO	19
PROCESO ADMISIÓN	20
AYUDAS Y DESCUENTOS	21
CÍRCULO WEB BALEAR	22
WORLD WIDE WEB CONSORTIUM	23
RESULTADOS	26

SI VAS A DUDAR, DUDA DE TUS LÍMITES

Nuestro objetivo desde un principio fue formar **mucho más que profesionales** ávidos de conocimientos: pensadores flexibles, eficientes y críticos incluso de su propio aprendizaje.

Asimismo, sabemos que nadie es bueno haciendo las cosas de vez en cuando. Por ello, deseábamos que **la repetición y constancia erradicasen en cada alumno las dudas sobre sus habilidades**, porque promover la práctica de conocimientos genera la confianza y solidez que necesita todo profesional.

Habiendo conseguido estos objetivos, quisimos dar **un paso más**: una metodología de enseñanza que descubriera **nuevas aptitudes en cada uno de nuestros alumnos**, para que aprendan además, a dudar de sus propios límites.

PALABRAS AVALADAS POR RESULTADOS

Siempre es bueno **invertir en uno mismo**. Formarse con muchos profesores, empresarios, pensadores y maestros es enriquecedor siempre.

Sin embargo, estudiar no es *alma-*

cenar o acumular títulos universitarios, diplomas y certificados. Las personas son exitosas: **no por lo que saben, sino por lo que hacen con lo que saben**. El saber sin acción no obtiene resultados. Hay muchas personas con muchos conocimientos o títulos, que no han sabido cómo aplicarlos a la vida real.

Siempre hay que dudar de cualquier persona o institución que no mostrase resultados reales, y nos distraiga con obsequios o nimiedades que no tienen que ver con lo que se busca.

Te ofrecemos mucho más: Obtendrás certificados, diplomas y tu título, por supuesto; tendrás más de 600 horas de estudio intensivo junto a grandes profesionales; podrás aprovechar tu aprendizaje en una academia reconocida por la gran mayoría de empresas e instituciones internacionales de nuestro sector; pero te ofrecemos mucho más que esto: hechos y resultados reales.

RESULTADOS, NUESTROS ALUMNOS

Toda institución educativa debería poder promocionarse mediante un simple procedimiento: mostrar qué opinan los alumnos que han pasado por ella; qué proyectos han lanzado; qué objetivos han conseguido; y para aquellos que busquen trabajo, **no sólo ofrecer una bolsa de empleo**,

CARTA DEL DIRECTOR

sino mostrar dónde y cómo están trabajando gracias a su esfuerzo.

Esto hizo diferenciarnos del resto de centros, escuelas y universidades. Hoy **animartec** cuenta con cientos de alumnos que dejan reseñas en Google+, opiniones en Facebook y grabaciones YouTube. Cada uno de ellos opina, comenta o deja su testimonio porque sabe que las cosas hay que hacerlas bien y cuando lo ve, sabe y quiere valorarlo.

NUESTRO DESEO ES QUE ALCANCES TUS OBJETIVOS

Es tan simple como eso. Preguntamos a cada uno de nuestros alumnos qué espera conseguir con todos los conocimientos que obtiene. Y todo el equipo y la academia se adaptan para que alcance sus metas.

Priorizamos **la pasión y el trabajo** por sobre todo lo demás, e intentamos descubrir **las mejores habilidades de cada alumno para potenciarlas aún más.** Deseamos que sean mucho más que grandes profesionales. Buscamos que sean expertos, agudos y perspicaces ante un mundo donde *sólo aquel que está preparado, alcanza lo que se propone.*

Pertenecerás a una academia cuyos pilares se sustentan sobre una realidad y no un eslogan publicitario. **animartec** tiene una enseñanza **personalizada** hacia

sus alumnos y **especializada** en los sectores tecnológicos *más demandados en el mercado* y además, ha conseguido una relación con sus alumnos que muy pocas instituciones educativas en España han podido conseguir.

GRACIAS

Te invitamos a descubrir e investigar los porqués de esta fidelidad. Encontrarás que además de

respeto y profesionalidad, nos une la voluntad de generar lo mejor en el otro.

Pregunta sobre nosotros, te encontrarás con **hechos** que te demostrarán porqué somos tu mejor decisión.

Gustavo Daniel Barón

Director General de Animartec



INTRODUCCIÓN

Ante todo, queremos agradecerte el interés mostrado por el máster que imparte la Academia **animartec**.

animartec es una institución de gran prestigio y experiencia reconocida en Baleares, y en estos últimos años en toda España, oficialmente autorizada en todo el ámbito nacional para impartir enseñanza profesional.

El claustro de profesores altamente especializados, se caracteriza por su experiencia profesional en distintas áreas que se imparten en la academia y sus aportaciones en los trabajos que grandes cuentas y clientes encargan a nuestra institución.

El máster impartido por **animartec**, permite a las personas que lo han cursado un crecimiento personal y profesional, generando nuevas iniciativas empresariales y un incremento de su productividad, contando con el apoyo de una importante salida laboral (materializada bajo la forma de proyectos profesionales del propio alumno o bolsa de empleo de nuestros clientes).

Para formalizar la matrícula deberá tener preparados y **digitalizados** su DNI o pasaporte y una foto (tamaño carnet).

Si tienes alguna duda, estaremos encantados de atenderte personalmente, concertando una entrevista llamando al 971.906.967, o visitándonos en **animartec**, sita en la calle Isaac Albéniz 1, esq. Son Oliva de Palma de Mallorca. El horario de atención es de 9 h a 13 h y de 17 h a 21 h.

Un cordial saludo.

Dpto. de Admisión de Máster



MÁSTER

MÁSTER PROFESIONAL
EN DISEÑO, MARKETING &
GESTIÓN DE PROYECTOS ONLINE



CARACTERÍSTICAS

FECHA DE INICIO

Septiembre 2015 a julio 2016.

DURACIÓN

648 horas lectivas, además de Proyectos Intermedios y el Proyecto Final. Se estima una dedicación global de 1250 horas.

MODALIDAD

100% Presencial.

HORARIO

Mañanas, tardes/noches
(compatibles con la actividad profesional).

Turnos de mañana.
De lunes a viernes:
9:15 h - 12:30 h

Turnos de noche.
De lunes a viernes:
18:15 h - 21:30 h

REQUISITOS DE ACCESO

El plan de estudios asume que los estudiantes tengan conocimientos previos de informática a nivel de usuario medio. Se espera de ellos una buena capacidad de lectura y expresión escrita, así como un deseo de aprender el programa de estudios.

IMPRESINDIBLES

Disponer de horas adicionales (entre 5 y 10) a la semana para realizar ejercicios.

Disponer de un manejo fluido de internet.

LUGAR

Academia **animartec**,
c/ Isaac Albéniz nº1 bajos.

971 906 967
info@animartec.com
www.animartec.com

Los alumnos que desarrollan el programa, obtienen al finalizar el mismo las siguientes:

COMPETENCIAS BÁSICAS

Desarrollo gráfico como herramienta de comunicación visual y la necesidad de formarse tanto en el ámbito teórico como en el práctico para poder transmitir mejor un mensaje.

Pensamiento lógico-estructural para desarrollar proyectos online desde la planificación hasta el diseño y programación de los mismos.

Utilización de herramientas, metodologías y técnicas de marketing que le abrirán canales de comunicación y nuevos mercados dentro de internet.

Generación de enriquecimiento empresarial, social y cultural, tanto profesional como profesional en el desarrollo de su actividad diaria, transformando lo que ha invertido en productividad para la empresa y organizaciones que gestione.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Software específico de diseño gráfico: Illustrator y Photoshop, que le permitirá desarrollar el material gráfico necesario para la identidad de su proyecto corporativo online: desde logotipos, iconografía, texturas, tipografías hasta material publicitario y promocional para imprenta y web

Software específico de diseño, maquetación y programación web, que le permitirá desarrollar proyectos online para cualquier tipo de ordenadores y dispositivos (websites, portales, tiendas online, gestores de contenido, etc).

Elaboración de planes de marketing y estudios de mercados y aplicarlos a proyectos online. Especialización en marketing para buscadores (Posicionamiento Web / SEO) y marketing en redes sociales (Community y Social Media Management)

Análisis, identificación y solución de problemas en organizaciones y proyectos online. Habilidad para aportar planes estratégicos y operativos basándose en la capacidad de abstracción y análisis crítico para evaluarlos y su empatía y dominio de los temas para solucionarlos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

A partir de conocimientos teóricos sobre composición, color y forma, el alumno aprenderá a desarrollar **estrategias de comunicación visual y soluciones** de acuerdo con los planteamientos requeridos en cada nuevo proyecto.

Los conocimientos para **mejorar la experiencia del usuario en internet**, le permitirán comprender las necesidades de todo proyecto cuando una persona o cliente precisa resolver un problema u obtener un resultado.

Técnicas SCRUM para adoptar una estrategia de desarrollo incremental en lugar de la planificación y ejecución completa del producto. Estrategias de solapamiento para fases no secuenciales del proyecto

TEMARIO

MÓDULO 1

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Introducción al Diseño Gráfico

¿Qué es el Diseño Gráfico?
Clasificación del Diseño Gráfico
Software utilizados en Diseño Gráfico: Illustrator, Photoshop
Herramientas de Diseño Gráfico: Pantone, tableta Wacom, etc.
Proceso de un Diseño Gráfico
Composición gráfica: formato, composición, color, tipografía, lenguaje, etc.
La psicología en el Diseño Gráfico: formas, colores, tipografías, etc.
Diseño Gráfico aplicado a Web

Introducción al dibujo vectorial y a los mapas de bits

¿Qué son los vectores?
¿Qué son los mapas de bits?
Software utilizado para crear vectores: Adobe Illustrator
Software utilizado para crear mapas de bits: Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Introducción al espacio de trabajo
Vectores precisos y libres
Texto, trazos y deformaciones
Transformaciones básicas
Todo sobre colores
Combinar formas, ordenador y fusionar
Motivos, pinceles y capas
Malla de degradado y símbolos
Cuadrícula de perspectiva
Efectos 3D y Galería de efectos
Guardar y exportar

Adobe Photoshop

Introducción al espacio de trabajo
Capas y Selección
Retocar, Dibujar y Borrar
Texto, Pintura y Color
Ajustes de imagen y Capas de ajuste
Máscaras y Transformaciones
Filtros en Photoshop
Acciones y Automatizar Lote
Guardar y exportar

Flujo de trabajo y proceso de diseño web visual

Intercambio de archivos (Illustrator <-> Photoshop)
Logotipos, marcos, estampados/patterns, iconos
Fuentes, colores, y elementos UI
Mockups, dossiers, etc
Recursos online
Bancos de imágenes (iconos / texturas)

MÓDULO 2

PRELIMINARY ENGLISH (OPTATIVA)

Gramática inglesa

Pronombres
Determinantes
Preposiciones
Tiempos Verbales
Errores Comunes

Vocabulario cotidiano

Los Números
EL Tiempo
La Casa
Describir a una persona
La Oficina
Viajes y Ocio

100 Verbos

Los 100 verbos más usados en inglés

Comprensión escrita

Viñetas
Libros de nivel inicial

Comprensión auditiva

Clases impartidas en inglés
Reproducción de canciones y vídeos

Redacciones

Redacción 1 - Describir un lugar o persona
Redacción 2 - Mis Hobbies

Saludar y presentarse

Saludar y presentarse
Expresiones para la comunicación oral
Despedirse

Actividades dinámicas

Tarea 1 - Presentarse (en pareja)
Tarea 2 - Describir a una persona o un lugar importante (en pareja)
Tarea 3 - Representar una escena (en pareja)

MÓDULO 3

DISEÑO DE SITIOS WEB CORPORATIVOS

Introducción a web, lenguaje HTML y hojas de estilo (CSS)

Introducción a web
Introducción a HTML
Editor Adobe DreamWeaver
Documentos y Código HTML
Introducción a CSS
Propiedades y selectores CSS

Codificación HTML y hojas de estilo (CSS)

Modelo de Cajas
Posicionamiento Básico
Trabajo con imágenes de fondo
Estructura de una web completa básica

Codificación HTML y hojas de estilo (CSS) Avanzado

Listas
Visualización
Posicionamiento avanzado
Sistemas de layouts
Formularios
Limpiar hojas de estilos (CSS)
Creación de galerías de fotos en HTML
Plugins jQuery

Novedades en HTML5 y Hojas de estilos (CSS3)

Introducción a HTML5
Etiquetas Multimedia
Introducción a CSS3
Degradados en CSS3
Transformaciones y animaciones en CSS3

Alojamiento (Hosting), FTP y Servidores

Introducción
Dominios
Hosting
FTP
Formularios y lenguaje PHP

Responsive Design (Diseño web adaptable)

Introducción
Media queries

Librerías, Frameworks y elementos externos

Gestor de newsletter
Frameworks

MÓDULO 4

COMMUNITY Y SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Marketing en Internet

Plan de Marketing
Promocionar ideas
Viralidad y efecto mariposa
Estrategia y marketing agresivo
Neuromarketing

Monitorización y estadísticas

Reputación social
Alcance y fidelización
Gestión simultánea
Amigos y seguidores
Métrica, interpretación y evaluación de estrategias

Redes Sociales más utilizadas

Marketing en Facebook
Perfiles y Páginas
Blogs y contenido
Twitter y feedback inmediato
Buscadores y Google+
Análisis y estrategia de Fan Pages (Marcas, Negocios, Categoría de productos)

Campañas en Redes Sociales

Segmentación del Público Objetivo
Análisis de la competencia segmentada
Braumstorming estratégico para la promoción segmentada
Definición del presupuesto para la campaña
Clicks vs Impresiones (CPC, CPM, CTR, Frecuencia)
Estadísticas y Monitorización de Campañas

TEMARIO

MÓDULO 5

MAQUETACIÓN WEB Y MOBILE USER EXPERIENCE (UX)

Introducción a la maquetación web

Front-end / Back-end
UX (experiencia de usuario)
Usabilidad y UI (interfaz de Usuario)
Perfil de usuario

Responsive web design (Diseño web adaptable)

¿Por qué diseño adaptable?
Multitud de dispositivos
Páginas fluidas vs páginas adaptables
Media queries en CSS
Mobile First, pensando primero en el dispositivo móvil
Propiedades CSS avanzadas
Creación de estructuras simples y complejas adaptables

Frameworks y optimización web

Introducción
Componentes de Bootstrap
Estructuración y estilos con Bootstrap
WPO (optimización del rendimiento web)
CDN
Patrones de diseño

Planificación, organización y creación de proyectos web

Clasificación y orden del contenido
Wireframes (boceto estructural)
Elección de las tipografías
Creación de STYLE TILES
STYLE TILES vs diseños gráficos
Creación de la estructura planificada en código
Inserción de los contenidos
Adaptar al diseño establecido el STYLE TILES
Diseñar en modo Mobile first
Completar con media queries

Iniciación a programación Javascript y jQuery

Fundamentos de programación
Introducción a jQuery
Selectores en jQuery
Eventos y manipulación
Efectos
Recorrer el DOM
Manipulación del DOM, inserción
Fundamentos de programación avanzados
Funciones
Formularios
Dimensionado y posicionamiento
AJAX
Intervalos
jQuery UI
jQuery Mobile

Librerías externas

Cycle2
Isotope

MÓDULO 6

AUDITORÍA SEO Y POSICIONAMIENTO WEB

Posicionamiento SEO

IPs y servidores
Link building
SEO y contenido
Buscadores y Algoritmos
Factores de posicionamiento

Estructura web para posicionamiento

TITLE y METAs
Trabajo con Keywords
Enlaces y contenido semántico
Teoría de la probabilidad
Indexación rápida y trucos
Estructuras efectivas (PBN, HowTo, Faqs, etc)

Estrategia SEO

URLs amigable y eficaces
Código no intrusivo. Archivos
JS y CSS externos
Quién, Qué y Cómo buscan
Folksonomía y Taxonomía
Google Webmaster Tools
Screaming Frog y otras herramientas

MÓDULO 7

ENGLISH BUSINESS (OPTATIVA)

Gramática inglesa II

Tiempos verbales II

Adjetivos

Adverbios

Herramientas online

Vocabulario relacionado con el

Marketing y la Web online

Primeros pasos en la Web

Phrasal Verbs

Phrasal Verbs más importantes

Videos de Marketing (Análisis)

Reproducción de videos comerciales para analizar las estrategias de Marketing

Redacción de e-mails

Ejemplos de cartas formales

Tarea 1 - Pedir información

sobre un trabajo

Tarea 2 - Solicitar una entrevista

Tarea 3 - Responder a un

e-mail de trabajo

Comprensión escrita II

Viñetas

Libros de nivel adaptados

Entrevista de trabajo

Simulaciones de las preguntas más comunes en una entrevista de trabajo

Frases y expresiones para presentarse por teléfono

Entrevistas telefónicas

Concretar citas o reuniones

Venta de Productos (oral)

Tarea 1 - Describir un producto

Tarea 2 - Vender un producto utilizando estrategias de Marketing

MÓDULO 8

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y ANÁLISIS LÓGICO

Marketing Estratégico (Marketing Planning)

Creatividad

Plan de marketing

Outsourcing

Modelos de negocio escalables

Inducción y Deducción en Marketing

Marketing como ciencia social

Las ciencias exactas en el marketing

Inducción: De la realidad a la teoría

Deducción: De la teoría a la realidad

Falsacionismo metodológico

Teorías, enfoque y procedimiento

El cisne negro

Refutación de teorías en Marketing

La lógica del lenguaje

Lenguaje, discurso y negociación

El lenguaje en Marketing

Tropos y figuras retóricas

Emotividad, acuerdo y coherencia

Las formas del discurso

Falacias no formales en Marketing

Las falacias en la publicidad

Falacia ad hominem

Falacia ad baculum

Falacia ad populum

Falacia ad ignoratiam

Falacia ad nauseam

Falacia ad verecundiam

Falacia ad antiquitatem

Ejercicios y aplicación práctica

Razonamiento por Analogía

Ejercicios de Razonamiento

Técnicas de persuasión

Aplicación al Marketing

MÓDULO 9

GESTORES DE CONTENIDO ONLINE (CMS)

CMS

¿Qué es un CMS?

CMS estáticos vs CMS dinámicos vs Flat CMS

Wordpress y su comunidad

Instalación

Wordpress.com y Wordpress Open source

Instalación en local (XAMPP)

Carpeta web en local

Creación base de datos

Interfaz

Escritorio, perfil y entorno

Publicar entradas

Categorías y Etiquetas

Medios y Páginas

Configuración de página

Maquetación, extractos y comentarios

Apariencia: Temas y personalización

Widgets

Plugins

Tipos de usuarios

Herramientas y ajustes

Temas, plugins y configuración

Creación de galerías fotográficas

Insertar videos

Insertar Google Maps

Redes sociales

Plugins imprescindibles

Personalización

Plantillas gratuitas vs plantillas de pago

Editor de código

Inspector de elementos

TEMARIO

MÓDULO 10

MAQUETACIÓN GRÁFICA PARA MARKETING ONLINE

Diseño Gráfico para Web

Duplicidad gráfica - Similar page checker
Permanencia en el sitio web
Formato y peso de imágenes
Sprites vs Imágenes SEO
La importancia del CSS en diseño gráfico
Imágenes web: impacto, nombre, ALT, TITLE
Wireframes

Diseño Gráfico en E-mail Marketing

Tamaño y peso de imágenes en el email
Imágenes en el servidor
Formatos de imagen para email
Leer en email en la web
¿Funciona el correo sin imágenes?
Gráficos sin imágenes
Impacto visual y agobio mental
Boletines electrónicos
Mailchimp y soluciones online

Diseño Gráfico en Redes Sociales

Google Place (Negocios y empresas)
Transmitir. Storyboard
Transmedia storytelling
Formatos para Facebook
Formatos para Twitter
Formatos para Anuncios

MÓDULO 11

ENGLISH TRANSLATIONS (OPTATIVA)

Gramática inglesa III

Tiempos verbales III
Infinitivo vs. Gerundio

Introducción a la traducción

Qué hacer cuando no se entiende algo
Traducciones iniciales

Slogans de Marketing

Estudio y traducción de los eslóganes de marketing más populares

Traducción de tutoriales

Traducción de tutoriales online

Traducción de guías

Traducción de las expresiones prefijadas más comunes

Actividades online

Traducciones en grupo de procesos web (darse de alta, configurar una cuenta, etc.)
Traducciones del vocabulario básico de una página web
Traducciones de mensajes y errores comunes de la Web

Repaso y salidas externas

Repaso de lo visto durante el máster
Opciones y salidas laborales

MÓDULO 12

ANALÍTICA Y PSICOMETRÍA DEL USUARIO ONLINE

Marketing Analítico (Marketing Analytics)

Customer Intelligence
Valor potencial del cliente (Life Time Value)
Vínculo con el producto o la empresa
Soluciones y Necesidades (Inbound Sales)

Lead Nurturing

Credibilidad y Engagement
Ciclos de la Compra
Programas de Fidelización
Programas de Afiliación
Señales de Compra
Clientes y cierre de ventas

Psicometría en Email Marketing

Segmentación del mercado para mailinglist
Planificación y estrategia de mailings
Redacción de textos persuasivos
Creación de listas de suscriptores (agregación e importación)
Creación de formularios para suscripciones
Creación de plantillas (formato, links e imágenes)
Creación de campañas y envío
Monitorización, métrica y estadísticas
Social Webs: Blogs, Faqs, How-To

Trabajar con datos

Probabilística
Datos, valoración y resultados
Estadísticas y métrica
Conversión y resultados reales
Sensibilidad y sociabilidad

MÓDULO 13

INBOUND Y CONTENT MARKETING

Creatividad y Marketing de Atracción

Introducción al Marketing de Atracción
Técnicas de Inbound Marketing
Email Marketing vs Correo Spam
Video Marketing Online
Blogging, white papers e infografías
Marketing de contenidos
Inbound Marketing y SEO
Inbound Marketing y Social Media

Marketing de Conversión (Conversion Rate Optimization)

Proceso de optimización y conversión
Planificación y estrategia del proceso
Usabilidad y experiencia del usuario
Conversión de contactos (sales leads)
Landing pages y CTAs
Construir el momento de compra
Engagement y persuasión web
Upselling y cross selling
Llamadas a la Acción (Call-to-action)
Formularios y Listas de Suscripción

Marketing de Contenidos

Engagement: Innovación, sorpresa y empatía
Redacción de contenidos
Estrategia del branding invisible
Introducción, nudo y desenlace
Contenido NO INTRUSIVO

Marketing Relacional (Relationship Marketing)

Engagement y Lead Management
Menos agobio y más control
Lead Nurturing. Lead scoring
Marketing y ventas (integración)
Técnicas de cualificación
Automatización del marketing

Marketing Viral

Estrategia de Contenidos
Convencer: Métodos y Persuasión
Informar, educar, simplificar
Inspiración, Motivación e Interés
Psicología del entretenimiento

SEMINARIO 1

ACCESIBILIDAD WEB (WCAG)

¿Qué es la accesibilidad?
Barreras sensoriales
Barreras semánticas
Barreras tecnológicas
Barreras funcionales
Desarrollo y diseño accesible

SEMINARIO 3

PRODUCTIVIDAD E INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS

Diseño de modelos de negocio
Estrategia comercial
La generación de modelos de negocio
Modelos de negocio y planes de empresa
Patrones de modelos de negocio

SEMINARIO 5

PRESUPUESTOS Y CONTRATOS

Clientes y cierre de ventas
Señales de Compra
Crossselling y Upselling

SEMINARIO 2

FOTOGRAFÍA Y PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS

Iniciación a la Fotografía
Adobe Lightroom
La Iluminación en la Fotografía

SEMINARIO 4

REQUISITOS LEGALES PARA EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

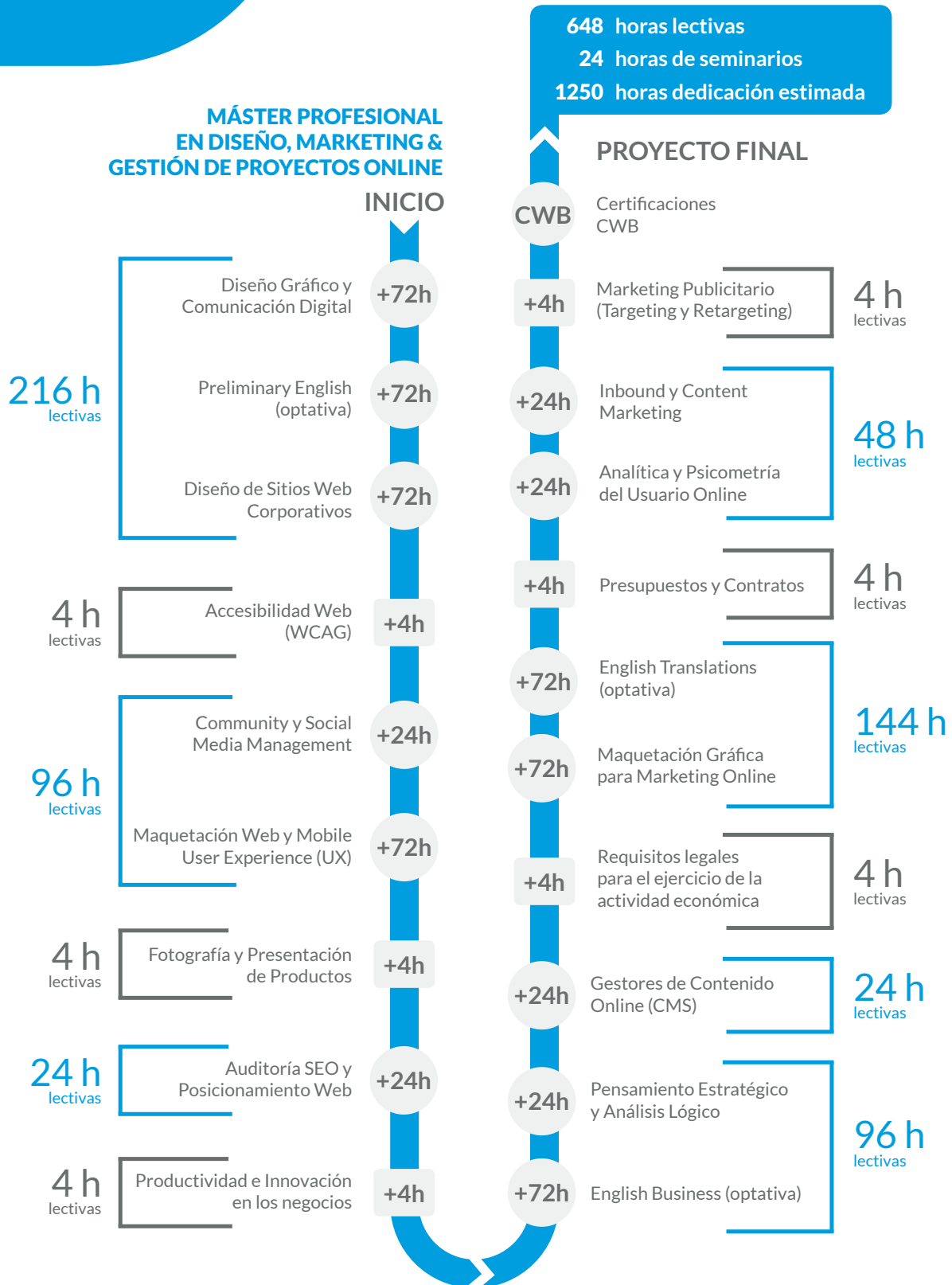
Alta como persona física o jurídica
Obligaciones fiscales y contables
Facturación online
Documentación para el ejercicio de la actividad online
Organismos públicos intervinientes

SEMINARIO 6

MARKETING PUBLICITARIO (TARGETING Y RETARGETING)

¿Qué es Adwords?
Estructura y vocabulario
Proceso de Interés y Nivel de Calidad
Palabras clave, Concordancias y Ranking
Anuncios y Grupos de Anuncios
Landing Page y el SEO
Conversiones
Campañas y Segmentación
Como invertir en Adwords
Red de Búsqueda
Red de Display
Targeting y Retargeting

RECORRIDO MÁSTER



DIPLOMA Y TÍTULO PRIVADO

MÁSTER PROFESIONAL EN DISEÑO, MARKETING Y GESTIÓN DE PROYECTOS ONLINE

TÍTULOS Y CERTIFICADOS INTERMEDIOS

Al finalizar los módulos de:

Título de Especialista en Diseño y Maquetación Gráfica Profesional
Certificado DG-PRO 2016 (Círculo Web Balear)

Diseño Gráfico y Comunicación Digital
Maquetación Gráfica para Marketing Online

Especialista en Diseño y Maquetación Web Profesional
Certificado DW-PRO 2016 (Círculo Web Balear)
Certificado MW-PRO 2016 (Círculo Web Balear)

Diseño de Sitios Web Corporativos
Maquetación Web y Mobile User Experience (UX)

Community y Social Media Manager
Certificado SMM-PRO 2016 (Círculo Web Balear)

Community y Social Media Management

Auditor y Consultor SEO
Certificado SEO-PRO 2016 (Círculo Web Balear)

Auditoría SEO y Posicionamiento Web

Especialista en Gestión comercial y Marketing

Analítica y Psicometría de Usuario Online
Inbound y Content Marketing

Y ADEMÁS:

CERTIFICADOS

Certificado de asistencia
Certificado de asistencia
Certificado de asistencia
Certificado de asistencia
Certificado de asistencia
Certificado de asistencia

Al asistir a los siguientes seminarios

Accesibilidad Web (WCAG)
Fotografía y presentación de productos
Productividad e Innovación en los negocios
Requisitos Legales para el ejercicio de la actividad económica
Presupuestos y contratos
Marketing Publicitario (Targeting y Retargeting)

CERTIFICACIÓN EN INGLÉS

Certificado de nivel 1
Certificado de nivel 2
Certificado de nivel 3

Al finalizar el módulo

Preliminary English
English Business
English Translations

INSTALACIONES

AULAS DE FORMACIÓN

- Grupos reducidos (6 personas)
- Amplitud de las aulas
- Última tecnología
- Mayor concentración

Aulas amplias, con toda la tecnología y comodidades, para grupos reducidos de hasta 6 futuros profesionales.



SALA DE CONFERENCIAS Y ACTOS

- Actos insituacionales
- Conferencias
- Talleres, seminarios, etc.

Conferencias y charlas que enriquecen a todos nuestros alumnos con la experiencia de grandes personalidades del sector.

SALA DE REUNIONES

- Sala para alumnos
- Proyector, pizarra

Ofrecemos a cada uno de nuestros estudiantes, un espacio para poder realizar entrevistas con potenciales clientes y/o reuniones con sus compañeros de estudios.



BAR Y COFFEE-BREAK

- Infusiones y refrescos
- Tentempiés
- Gratuito

Le ofrecemos a nuestros profesionales un área donde poder disfrutar de infusiones, refrescos y tentempiés de forma gratuita, mientras se relajan y crean nuevas relaciones y contactos con sus compañeros.



ORDENADORES Y EQUIPAMIENTO

- iMac 21"
- Tableta Wacom
- Material fungible
- Proyector Full HD

Dispone cada uno de un ordenador iMAC de 21" seminuevo (con Windows o OSX), tabletas Wacom para diseñadores y todo el material fungible (bolis, folios, lápices, etc) necesario para el aprendizaje. Cada aula cuenta con un proyector FULL HD 3D de última generación y aire acondicionado (frío/calor).

BIBLIOTECA Y MATERIAL DE ESTUDIO (LIBROS)

- + de 100 títulos

animartec cuenta con una biblioteca de más de 100 títulos que actualizamos cada año. Cada uno de ellos han sido revisados y recomendados por alumnos y profesores. Cualquier persona que lo desee puede retirarlos sin coste para su lectura dentro o fuera de la academia.



PROCESO ADMISIÓN

REQUISITOS

El plan de estudios asume que los estudiantes tengan al menos conocimientos previos de informática e internet a nivel usuario. Se espera de ellos una buena capacidad de lectura y expresión escrita, así como deseos de aprender el programa de estudios y predisposición para asistir a las clases.

Es recomendable disponer de 5 a 10 horas semanales para poder realizar ejercicios.

PROCESO DE MATRICULACIÓN

Los interesados pueden matricularse directamente en academia **animartec**, sita en la calle Isaac Albéniz 1, esq. Son Oliva de Palma de Mallorca. Allí deberán rellenar la solicitud de admisión y ficha personal y formalizar el pago de la matrícula en efectivo, tarjeta o por transferencia bancaria.

Los matriculados acordarán en recepción la fecha para la fotografía personal.

Los alumnos que tengan cursos de **animartec** a convalidar, deberán presentarse con sus diplomas o certificados. Lo que han pagado por estos cursos se le descontará del coste total del Máster y el equipo docente analizará la necesidad de repetir u homologar dichos cursos, como parte de los módulos del Máster.



AYUDAS Y DESCUENTOS

EXALUMNOS

Todos aquellos que han realizado cursos en **animartec** cuentan con la posibilidad de convalidar sus cursos de la siguiente forma:

CURSOS ¹	DESCUENTOS ²	ACTUALIZACIÓN ³
< 12 meses	100%	Sin obligación de actualizarse
12 a 24 meses	50%	Actualización obligatoria
> 24 meses	25%	Actualización obligatoria

¹ Cursos realizados en **animartec** que puedan convalidarse según el cuadro de equivalencias

² Porcentaje de descuento sobre lo pagado por el curso realizado.

³ Según el tiempo transcurrido el exalumno deberá volver a hacer el módulo, demostrar actividad laboral o certificado CWB que evidencie tener los conocimientos actualizados .

CUADRO DE EQUIVALENCIAS

CURSO ANIMARTEC	MÁSTER PROFESIONAL
Curso de Diseño Gráfico Profesional	Módulo 1: Diseño Gráfico y Comunicación Digital
Curso de Diseño Web Profesional	Módulo 3: Diseño de Sitios Web Corporativos
Curso Community Management (*)	Módulo 4: Community y Social Media Management
Curso de Maquetación Web	Módulo 5: Maquetación Web y Mobile User Experience (UX)
Curso de Posicionamiento SEO (*)	Módulo 6: Auditoría SEO y Posicionamiento Web

* Temarios actualizados

CÍRCULO WEB BALEAR



**CÍRCULO WEB
BALEAR**

ÚNICA EMPRESA DE CERTIFICACIÓN EN BALEARES

Entidad certificadora que evalúa empresas, proyectos y profesionales en nuevas tecnologías e internet, siguiendo las directrices, estándares y recomendaciones internacionales y nacionales de las más reconocidas organizaciones del sector. Los certificados son exclusivos, únicos e intransferibles





WORLD WIDE WEB CONSORTIUM

La W3C es el consorcio internacional cuyas organizaciones miembros contribuyen directamente al desarrollo de Internet en todo el mundo.

animartec es la única organización en Baleares miembro de la W3C. Sólo 15 miembros españoles tenemos el privilegio de compartir una membresía junto con organizaciones como Apple, Microsoft Corporation, Google Inc., Yahoo! Inc., Yandex, Adobe System Inc., Verisign, Opera Software, Oracle Corporation, Mozilla Foundation y otras 350 empresas de altísimo reconocimiento mundial.



IB3

En Mayo del 2015 fue difundida, por la cadena de Televisión IB3, la noticia del reconocimiento y la entrada en la asociación más influyente en el mundo para el desarrollo de la Web. Comenzaba la presentadora: *Una empresa de las Islas se ha convertido en el último miembro del Consorcio W3C, que aglutina las empresas más reconocidas en todo el mundo y se relacionan para estandarizar y decidir el futuro de Internet.*



Miriam García, de IB3, presentado la noticia.

ÚLTIMA HORA

La prensa escrita también quiso publicar nuestra membresía con el World Wide Web Consortium (W3C). Aunque para nosotros fuera un acontecimiento importante, sabíamos que representaba una enorme responsabilidad: Éramos la única empresa Balear dentro de este Consorcio.

animartec ha sido nombrada por el W3C, responsable de comunicación y sus principales objetivos son:

1) Divulgar en lenguaje coloquial, familiar y social, las actividades, eventos y noticias públicas de la W3C.

2) Difundir de manera ágil, centralizada y unificada las nuevas reglas o estándares a todos los profesionales del sector web.

3) Realizar seguimientos de publicaciones relacionadas con la gestión en la comunicación de la W3C y evaluar su repercusión para identificar necesidades de los usuarios, profesionales y empresas en términos de información pública.

Balears, en el centro de la red

► La academia Animartec de Palma ha ingresado en la W3C, entidad que decide el futuro de internet

JENNIFER MUNAR
Todo el mundo conoce el nombre del creador del iPad o del inventor de Facebook pero pocos el del hombre que los hizo posibles: Tim Berners-Lee, el "padre" de internet. El fue quien, en 1989, desarrolló todos los lenguajes y protocolos que dieron como resultado algo sin lo que hoy nos resultaría casi imposible vivir. Con la intención de estandarizar todo lo que había diseñado, Berners-Lee fundó el W3C (El consorcio de la World Wide Web), a la que hoy pertenecen 401 empresas de todo el mundo, entre ellas mastodontes de la tecnología como Apple, Google o Microsoft. Hasta ahora, catorce eran españolas, pero hace apenas unas semanas que la academia Animartec, de Palma, también ha conseguido hacerse un hueco entre ellas.

Gustavo Barón, profesor y propietario de la academia, lleva ya varios días disfrutando del acceso a un grupo cerrado de emails en los que empresas como Apple o Google hablan de "temas muy importantes" sobre lo que será el futuro de Internet. Puedo saber de primera mano todo lo que va a pasar, y formar a mis alumnos en consecuencia, apunta. Es un privilegio ser el primer miembro del W3C de Balears, añade. Soy un poco kamikaze, alega cuando se le pregunta cómo consiguió

"Vi que Internet llegaba como un tsunami"

Gustavo Barón nació en Argentina, donde se pagó la carrera de Derecho dando clases de informática. Al terminar los estudios notó que internet llegaba como un tsunami, dispuesto a arrasarlo todo y empezó a formarse por mí cuenta, explica. Vi que en España había mejor tecnología que en mi país, así que me mudé. Empecé trabajando como programador y años más tarde fundé Animartec.

teníamos ese dinero, pero nos dijeron que hacen excepciones para que algunas compañías puedan entrar de forma mentoring, explica. Lo que Animartec aportará al W3C es la capacidad de formar a los consumidores, explicándoles qué se puede hacer y qué peligros hay en Internet, además de una mejora de la experiencia del usuario, afirma.

► **MÉRITOS**
Animartec ingresó a la entidad por méritos propios, evitando pagar la elevada cuota anual

► **EL DATO**
Solo 401 empresas forman parte de la W3C y solo 15 son españolas

AC MEETING 2015 PARIS FRANCE

Entrar en el World Wide Web Consortium tiene muchísimas ventajas. Una de ellas fue poder participar del workgroup en la reunión para miembros que se realizó por el 20º aniversario del W3C en París, Francia, con representantes de las empresas más influyentes en el futuro de internet.



Hôtel de Ville de Paris. Animartec tuvo el privilegio de participar junto a más de 200 miembros que asistieron al 20º aniversario del W3C Europe. Entre los más destacados: Apple, Microsoft, Yahoo, Yandex, Alibaba, Google, Mozilla, Boing, Novell, IBM.



Hubo un mensaje claro desde el principio. Todos las compañías y proyectos basados en el mundo online, ganaban siempre a sus competidores.



Bert Bos, autor de la primera especificación de hojas de estilo en cascada (CSS) y Gustavo Barón, (Director de la Academia Animartec). Reunión de miembros del W3C (Mayo 2015, París).



Presentación del evento por Sir Tim Berners-Lee, creador de la Web. Fundador del W3C y autor de las especificaciones HTML, HTTP y URL desde 1989.



< De izquierda a derecha: Steve Zilles (Adobe); David Singer (Apple Inc.); Charles McCallie Nevile (Yandex); Mike Champion (Microsoft Corp.); Chris Wilson (Google Inc.).

>W3C SPAIN: Ing. Pablo Coca (CTIC), Martín Álvarez (Director W3C Oficina Española), Gustavo Barón (Responsable de Comunicación W3C y Director de Animartec).



No podríamos prometer resultados, si nosotros no los hubiésemos conseguido también.

Y uno de los más gratificantes fue haber conseguido una comunidad de profesionales con grandes conocimientos, empleo en grandes empresas o gran cantidad de usuarios en sus proyectos personales.

Recuerda que la mejor garantía que puedes tener de un centro educativo, es la experiencia de sus alumnos.



Andrés Dominguez

Es una comunidad, es como una segunda familia.



Nacho Salamanca

La forma que tenéis de transmitir, eso es lo que más recalcaría.



Daniel Leiva

Las clases son de 6 personas y es mucho más personal que si son de 15 o 20.



César Amengual

Perfecto. Tienen todo lo necesario para trabajar.



Sonia Larraz

Gracias a la academia encontré una oferta de trabajo y ahora estoy trabajando de diseñadora gráfica.



José Marquez

Eran clases muy específicas, muy prácticas, y muy comprimidas y le sacas provecho a todo eso que aprendes.



Javier Sedano

Por el solo hecho de poner ofertas de empleo en facebook, ya es un punto muy grande.



Xisco LLadó

Te quedas un poco asustado, porque luego de haber aprendido, lo ves todo tan fácil!



Ana Pérez

Gracias a Animartec, ahora sé enfrentarme a los pedidos de clientes y los cojo con ilusión.



Jaume Calafat

Cada vez que actualizaba algo en la oficina, al día siguiente lo cambiaba porque había aprendido algo mejor.



Toni Garrido

Tienes la claridad de que quieres currar, de que quieres aprender: Vete a animartec.



Daniel Femenía

Una vez finalizado el curso no pierdes el contacto. Te van informando de actualizaciones o si tienes algún problema puedes acudir a ellos y te dicen como solucionarlo.



Damián Senabre

Aprendes a un nivel y el profesor se va adaptando a ese nivel.

Todos estos testimonios son reales, y puedes verificarlos en nuestro canal de Youtube.

<https://www.youtube.com/user/animartec>

OPINIONES

**Pequi Xuis — 5★**

Ha sido un gran acierto elegir Animartec para formarme, las instalaciones y el material para trabajar impecable, el ambiente muy bueno, y los profesores son geniales, profesionales y además me han transmitido pasión por lo que hacen. Volveré...

Ramon De la Cuesta García-Vaso — 5★

Ojalá tengáis la suerte de que lo que queréis aprender lo enseñen aquí. Muchas escuelas tienen aptitud para enseñar, la actitud del equipo de Animartec es lo que marca la diferencia.

Laura M Manso — 5★

Genial! Recomiendo 100% esta academia. Aprendes un montón de sus profesores. Gente muy profesional que te aporta conocimientos muy útiles que te servirán para tu trabajo. :)

Xisco Albalat — 5★

Animartec es más que una academia! Animartec es la academia perfecta, porque aparte de que el equipo de profesores son muy buenos y siempre están en continuo actualización, también se convierten en amigos tuyos y te apoyan en todo lo que haga falta.

Erik Vázquez Carrasco — 5★

No es una academia más, es una gran familia, ambiente super acogedor y gente extremadamente amable! Muy recomendable!

Enrique Blay Oliver — 5★

Probablemente una de las mejores decisiones que he tomado en los últimos años, ha sido la de hacer 4 cursos en Animartec...

Muchas más opiniones en:

<https://www.facebook.com/animartec.cursos.fan.page>

RESEÑAS

**Eva Gómez**

★★★★★

Fantástico el curso de SEO, el trato, la gente, el profesor, bueno como se diría en la lengua de Shakespeare: "Highly recommended". Seguro que haré más cursos!!!

Ramon Torrens

★★★★★

Servios de primerísima calidad, sin duda alguna. Profesionalidad, personal humano, trato 100% personalizado etc etc etc en resumen, una Gran FAMILIA! Gracias por todo!

Biel Serralta

★★★★★

Excelente academia. Material y tecnología de primera calidad, acompañados de un temario actualizado y a la altura de los alumnos hacen de Animartec una academia 100% recomendable.

Jose Frias

★★★★★

Hola, puedo decir que Animartec es una academia personalizada, humana y social. Donde los profesores son parte de ti, dándote apoyo en todo momento.

Diego González

★★★★★

He realizado 3 cursos y, en mi caso, ha sido una inversión muy rentable. Profesionalidad, cursos con actualización constante y trato cercano.

Muchas más reseñas en:

<https://goo.gl/b91BsL>



www.animartec.com 971.906.967
c/ Isaac Albéniz 1 (esq. Son Oliva), Palma de Mallorca, 07004